<Date>

RE: Fondamentaux de la gestion de produits

Cher <Responsable de formation>,

En tant que nouveau chef de produit pour <Produit X>, je sais à quel point il est essentiel de s’acclimater rapidement à son nouveau rôle et d’assumer ses fonctions. Je me suis posé la question suivante: comment acquérir les connaissances qui ne viennent qu’avec l’expérience? Comment puis-je être efficace, le plus rapidement possible, alors que je suis encore en train d’apprendre les bases?

Ma réponse est ce cours que j’ai découvert et qui s'appelle *Fondamentaux de la gestion de produits: une introduction pour les nouveaux et futurs chefs de produit des sciences de la vie.* Ce cours offert par le CFPC est axé sur les principes de gestion de produit et les domaines de responsabilité. Il couvre des sujets tels que l’accord des intervenants, l’examen d’une entreprise, l'élaboration d'une stratégie de marque et le développement de plans stratégiques. Le contenu semble parfaitement adapté au timing et à la nature de mon rôle. Le cours est décrit comme une *feuille de route* pour naviguer les tâches d’un chef de produit tout en mettant l’accent sur l’identification des priorités et la maîtrise des concepts fondamentaux. Une description complète du cours est disponible sur le site Web du CFPC <ccpe-cfpc.org/fr/courses/product\_management/>.

Il est important de noter que le cours a été conçu pour couvrir les concepts fondamentaux ainsi que les tâches communes à tous les postes de gestionnaire de produits. C’est une fondation pour notre apprentissage à venir et il sert aussi de complément à notre formation interne.

*Souhaitez-vous envisager de me laisser suivre le cours* ***Fondamentaux de la gestion de produits*** *dans le cadre de mon plan de développement professionnel?*

J’estime que le cours pourrait aider ma performance, contribuant ainsi au succès à court et à long terme du <Produit X>.

Détails à connaître:

* L’apprentissage est autogéré: le cours est imprimé sur papier et offert dans un cartable. Des fichiers PDF sont également disponibles pour consultation sur tablette ou ordinateur. Je peux étudier pendant mon temps libre à la maison ou avec un engagement minimal de temps du travail (entre 8 à 10 heures sur une période de deux semaines).
* Le cours est agréé par le CFPC et est proposé au coût de XXXX $ (taxes en sus). *^ Les prix sont basés sur l’adhésion au CFPC. S'il vous plaît, insérez le prix exact ^*
* Valeur pour le produit, l'équipe de marketing et les autres intervenants:
* En maîtrisant les tâches et les concepts fondamentaux, je peux immédiatement assumer mes responsabilités, à un niveau supérieur si on compare avec les chefs de produit nouvellement promus de nos compétiteurs.
* Doté d'une connaissance approfondie des principes fondamentaux, je disposerai des outils nécessaires pour interagir avec les intervenants dans les tâches et situations critiques
* Je peux faire la synthèse de mes apprentissages et les partager avec vous et/ou les membres juniors de l'équipe de marketing. Vous pourrez également utiliser ce résumé pour évaluer la valeur du cours pour les membres de l’équipe qui pourraient en bénéficier.

Je serais heureux de répondre à vos questions à propos de cette demande visant à intégrer les bases de la gestion de produits dans le cadre de mon plan de développement professionnel. Merci de l'avoir pris en considération.

<Signature>